

BIO ECONOMIA – MODELO MANUELITA

Foro Sostenibilidad ANDI – Mayo 2018



Propósito Central de Manuelita

Generamos progreso y bienestar con empresas y productos ejemplares a partir del aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales.



- +150 años en empresas agroindustriales
- Colombia, Perú, Brasil y Chile
- Caña para azúcar y etanol, Palma para alimentos y biodiesel, Uvas de mesa, Camarón y Mejillones



Manuelita Aceites y Energía

- Manuelita Aceites y Energía y Palmar de Altamira.
- Beneficiamos 35.000 hectáreas de palma en Meta y Casanare, produciendo 140.000 ton aceite de palma (2017).



Economía Compartida con Proveedores

- Fruto de Proveedores 2/3 de pequeños y medianos empresarios
- Contratos largo plazo con precios de mercado, asistencia técnica y sanitaria, compras conjuntas, financiación
- Mayor escala con inversión, beneficios y riesgos compartidos.



Alta productividad Agrícola

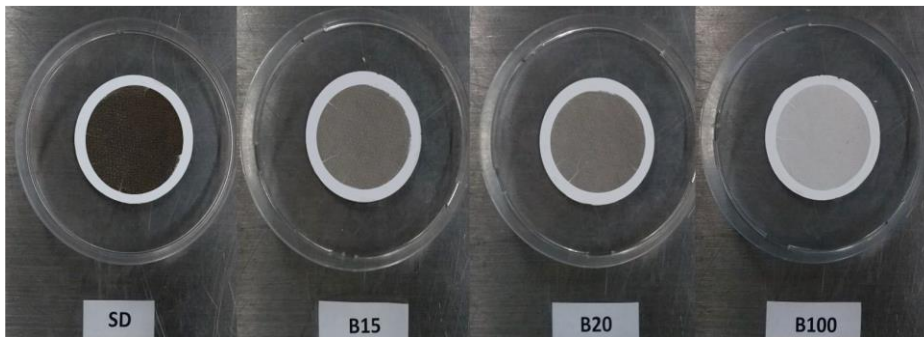
- Aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas BPAs
- Irrigación y uso eficiente del agua
- Malasia 4 TAHA vs Manuelita +6 TAHA



- Biomasa residual para vapor y energía
- Efluentes para generar biogás, compost y fertirriego
- Autosuficiencia energética y ventas a la red pública
- Menor uso de fertilizantes químicos



- Compromisos Colombia en COP21
- Biodiesel reduce 83% emisiones GEI.
- Mezcla B20 reduce 73% opacidad de humos y el 22% de hidrocarburos no quemados (U de A).



FUENTE: PROYECTO CAMBIO/UdeA/Fedebiocombustibles/2018



- 4.000 empleos rurales de alta calidad
- Apoyo a familias y comunidades vecinas (vivienda, salud, educación, talleres)



Certificaciones Internacionales de Sostenibilidad

- RSPO Roundtable Sustainable Palm Oil
- ISCC International Sustainable Carbon Certification
- Acuerdo Cero Deforestación con Minambiente



- Cogeneración de energía eléctrica con biomasa y biogás.
- Vitaminas antioxidantes A y E
- Bio detergentes



El uso eficiente y responsable de los recursos es altamente sostenible y es rentable



Muchas Gracias!



Manuelita